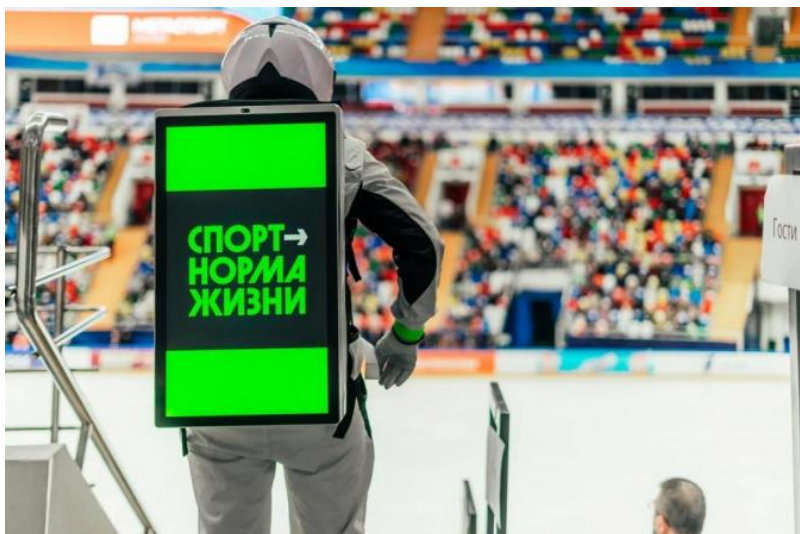


Спорт прекрасной России будущего



Источник фото: Спорт-Экспресс

Главные тезисы стратегии развития спорта до 2030 года

В ноябре **Михаил Мишустин** утвердил [главный документ](#) в российском спорте на ближайшие 10 лет.

Стратегия развития включает 11 ключевых направлений, а ее цель – почти в два раза увеличить долю тех, кто систематически занимается спортом до 70%. Подробный план по реализации задуманного еще только разрабатывается, но СБК уже изучил ключевые тезисы новой стратегии и выделил главное.

Одно десятилетие – две программы

Действующая стратегия развития физкультуры и спорта была принята еще в 2009 году. Ее разделили на два этапа (до 2015-го и после), а конечной целью объявили увеличение доли занимающихся спортом россиян с 15,9% в 2008-м до 40% в 2020-м. В октябре **Владимир Путин** заявил о том, что желаемый результат достигнут и даже превышен на 3%. Правда, показатель все равно значительно [ниже](#), чем в СССР, где он достигал 80%. Причем за ближайшие десять лет обновить значения советского времени не планируют, доведя их до 70%.



Целевые показатели доли граждан, систематически занимающихся спортом, %

| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 43 | 45,2 | 48 | 51,5 | 55 | 57 | 59 | 61,5 | 64 | 67 | 70 |

Главное отличие новой стратегии от принятой в 2009-м кроется в необходимости координировать усилия с федеральной программой «Демография». Ее составная часть – проект «Спорт – норма жизни», который стартовал в январе 2019-го и включает пропаганду здорового образа жизни, строительство и реконструкцию объектов, а также проведение массовых соревнований. Именно в ней впервые был официально определен целевой показатель на 2030-й год – 70% занимающихся спортом. Правда, [по словам](#) вице-премьера **Дмитрия Чернышенко**, «Спорт – норма жизни» предполагает более быстрые темпы роста – по 8-9% в год.

В тексте новой стратегии федеральная программа «Демография» и ее дочернее направление нигде не упомянуты. Но в заявлении Минспорта говорится, что документ учитывает проект «Спорт – норма жизни». В написании стратегии также принимали участие спортивные федерации, Общественная палата, научные, образовательные и общественные организации, компания «Иннопрактика», эксперты отрасли, а также федеральные и региональные органы исполнительной власти.

Стройка уходит в село

В стратегии не прописана бюджетная часть, она появится в подробном плане, который должны разработать до конца года. Поэтому оценить масштаб строительства и реконструкции спортивных объектов нельзя. Но уже сейчас очевидно, что акцент сместился из крупных городов в сельскую местность. Авторы стратегии отдельно выделили пункт о создании инфраструктуры для жителей деревень с привлечением туда новых специалистов.



*«В сельской местности можно строить простейшие спортивные сооружения и создавать элементарные условия для развития физкультуры – подчеркнул **Георгий Грец**, ректор Смоленской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – В рамках предыдущей программы уже были построены огромные спортивные объекты. В новой стратегии пункт, который касается инфраструктуры, выполнить будет гораздо проще. На мой взгляд, нужно прописать, что бы в каждом муниципальном образовании на 3 тысячи жителей обязательно был бассейн. Пусть он будет не большой: 25 метров и всего на 4-5 дорожек, так он будет экономически выгоден.*

Число штатных работников в физкультуре и спорте должно вырасти с 404 тыс. до 649 тыс. человек

Для координации работы в регионах появится единый информационный центр. Он будет собирать данные о состоянии инфраструктуры, а также об услугах, которые предоставляются на объектах.

Спортсменам раздадут паспорта

Авторы стратегии делают особый акцент на информатизации: внедрение инноваций в подготовку спортсменов и создание цифровых платформ. Конкретных

и понятных примеров в программе пока практически нет. Исключение – это **электронный паспорт спортсмена**. К вопросу о массовом внедрении этого документа подходили последние несколько лет, его внедряли на **региональном уровне**, но в стратегии он упоминается впервые. По-видимому, паспорт спортсмена будет содержать полную информацию о его физическом состоянии и болезнях с детских лет до взрослого возраста. Кроме того, на базе Федерального медико-биологического агентства должен появиться центр спортивной медицины. На его создании **настаивала** президент Всероссийской Федерации художественной гимнастики **Ирина Винер**. Центр будет координировать медицинские и научные организации, а заодно противостоять допинговым скандалам. Однако авторы стратегии признают и другую проблему: в России до сих пор не решена кадровая проблема, и хороших спортивных врачей очень мало.



«Мы потеряли медицину: раньше лучшие специалисты в этой области работали в спорте – посетовал Георгий Грец. – В России нужно создать сеть медицинских центров, которые вели бы спортсмена всю карьеру. Причем речь не только о физическом, но и о психологическом состоянии. Это имеет огромное значение, и некоторые виды спорта – тому пример. У нас сумасшедшая психология победителей в художественной гимнастике. Психология – это одна из составляющих, помимо условий для подготовки и тренерского подхода».

Концепция и скрепы

На стадии обсуждения стратегии эксперты отмечали недостаток внимания детско-юношескому спорту. По словам вице-преьера Дмитрия Чернышенко, эти замечания были учтены, потому как высших достижений остается одним из приоритетных направлений. Правда, в стратегии упомянуты лишь две конкретные меры по поддержке начинающих спортсменов: в планах провести Год детско-юношеского спорта (какой именно, еще неизвестно) и выработать Концепцию развития детско-юношеского спорта. Зато в документе довольно много написано про патриотическое воспитание: занятия физкультурой преследуют цель в том числе сформировать нравственные идеалы, основанные на духовных ценностях.

Деньги бизнесу, а не клубам

Новшеством стратегии стало упоминание в ней корпоративного спорта. Соответствующий пункт появился по инициативе комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей по индустрии спорта.

*«Системное развитие корпоративного спорта на федеральном уровне – относительно новая задача, в отличие, например, от хорошо структурированного детского или студенческого спорта, – отметил член правления РСПП **Константин Гончаров**. – Нашим достижением можно считать то, что государство, назвав ключевым направлением вовлечение в занятия физкультурой и спортом людей старше 30 лет, впервые показывает, что корпоративный спорт является для этого эффективным системным решением и ставит задачи по его развитию».*

К 2030 году доля внебюджетного финансирования в российском спорте должна вырасти с 10% до 20%

Для реализации этого направления выработают налоговые льготы.

Зато от финансирования клубов профессиональных лиг государство может напротив – дистанцироваться. В отличие от стратегии 2009 года в новом документе признают проблему зависимости спорта от бюджетных средств и госкомпаний: «Такая структура является неустойчивой, так как потеря титульного спонсора лишает клуб возможности к существованию».



Доля коммерческих доходов в высших лигах России*:

- Хоккей – 34%
- Футбол – 30%
- Баскетбол – 34%

*(*по данным, указанным в стратегии)*

Конкретные шаги по увеличению доли внебюджетных доходов в стратегии не указаны, за исключением рамочного предложения повысить коммерческую привлекательность профессионального спорта в целом.