

Журнал "Наш спорт" занял второе место в номинации «Лучшее издание социальной направленности» рейтинга печатных СМИ Вологодской области 2018 года



Итоги рейтинга печатных СМИ «Пульс Вологодчины», который был составлен «Агентством мониторинга и социологических исследований», подвели 14 ноября 2018 года в Вологде.

В этом году Агентство мониторинга и социологических исследований проанализировало работу 38 газет и 10 журналов. При составлении рейтинга учитывались данные социологического исследования и интервью респондентов — читателей печатных изданий, а также статистические данные: тираж, подписчики, посетители и просмотры сайтов и социальных сетей. Кроме того, привлекались эксперты.

Лучшей областной газетой признан «Красный Север», второе место занял «Премьер», третье — «Аргументы и Факты Вологда».

Лучшей городской газетой стал «Голос Череповца», второе место осталось за «Вологда.РФ», третье — у газеты из Устюжны «Первая городская».

Лидером в номинации «Лучшая районная газета» стала «Звезда» Шекснинского района, на втором месте «Искра» Чагодощенского района, на третьем — «Верховажский вестник».

Места в номинации «Лучшее издание социальной направленности» распределились следующим образом: первое — «Здоровье Вологодчины», второе — «Наш спорт», третье — «Квартал плюс».



Лучшим деловым изданием признан журнал «Бизнес и власть», затем идут журналы «Русский Север» и «Грани». Лучшим глянцевым изданием назван журнал «Рандеву», второе место у Fresh time, третье — у журнала «Глянец». «Среди областных изданий третий год подряд побеждает газета «Красный Север». По мнению экспертов, она является лучшей по таким критериям, как тираж, работа в Интернете, грамотность, финансовый уровень издания. В направлении «Городские издания» победила газета из Череповца, которая сделала большой рывок в интернет-направлении. В районных газетах все без изменений: «Звезда» из Шекснинского района лидирует с большим отрывом. У них очень высокий уровень и по финансовой наполняемости, и по грамотности, и работе в Интернете», — сказала начальник управления информационной политики правительства Вологодской области Дарья Богданова.

Рейтинг печатных СМИ «Пuls Вологодчины» был впервые составлен в 2016 году по инициативе губернатора Олега Кувшинникова — тогда оценивались только районные газеты. С 2017 года оцениваются все печатные издания региона.

Источник: <https://cherinfo.ru/news/97849-v-vologodskoj-oblasti-vybrali-lucsie-gazety>